



ERHVERVS- OG BYGGESTYRELSEN

Markedsovervågning af byggevarer

Formål med markedsovervågning

At sikre at byggevarerne på det danske marked er sikre og sunde, og handles i fair konkurrence

To vinkler

- *EU-krav til test af byggevaren*

CE-mærket er et pas til det indre marked

- *Danske krav til det færdige byggeri*

Opfyldes kravene, kan varen anvendes lovligt i det danske byggeri

Hvad kontrolleres

Kontrol af dokumenterne

- At varen er mærket – CE
- At varen er godkendt – VA

- At der er dokumentation for mærkningen
- At varen opfylder danske krav – BR08

Kontrol af varen (laboratorietest)

- At varen stemmer overens med de deklarerede værdier
- Om varen er farlig



Kontrol af tagpap i vinteren 2008/2009

15 kontrolbesøg

*Ingen steder var
alt i orden*

8 steder solgte tagpap, der ikke var CE-mærket
Resten var CE-mærkningen mangelfuld

11 rettede ind efter 1. henvendelse
3 længere sagsbehandling
1 politianmeldelse – bøde afgivet

10 tagpapsæt testet

6 mangelfuld CE-mærkning
4 ikke CE-mærkede

Alle de CE-mærkede tagpapper bestod brandprøven
3 af 4 ikke CE-mærkede tagpapper dumpede
brandprøven



Kontrol af VA-produkter markedsført på internettet januar – februar 2009

11 internetforhandlere blev kontrolleret

Kun to forhandlere havde ingen
problemer

Hos resten – problemer med stort
set hele sortimentet

5 kort sagsbehandling,
3 længere sagsbehandling
2 påbud udstedt



Kontrol af betonelementer i maj 2009

Atypisk projekt

- Kontrollen på byggeplads
- Kontrolbesøg varslet
- Kun 1 besøg

De importerede varer havde en mangelfuld CE-mærkning



Markedsovervågningen indtil nu *Reaktiv*

Reaktive sager, ca. 28 siden januar 2008

4 blev ikke til noget
9 afsluttet efter 1. henvendelse
15 længere sagsbehandling
2 politianmeldelser



Erfaringer

På kontrolstederne

- Positiv modtagelse og vilje til samarbejde
- Interesse i at overholde regler
- Men også manglende viden om regler og ansvarsfordeling

- Der er stort behov
- Kontrol i sig selv er ikke nok
- Og kontrollen skaber større fokus og større behov

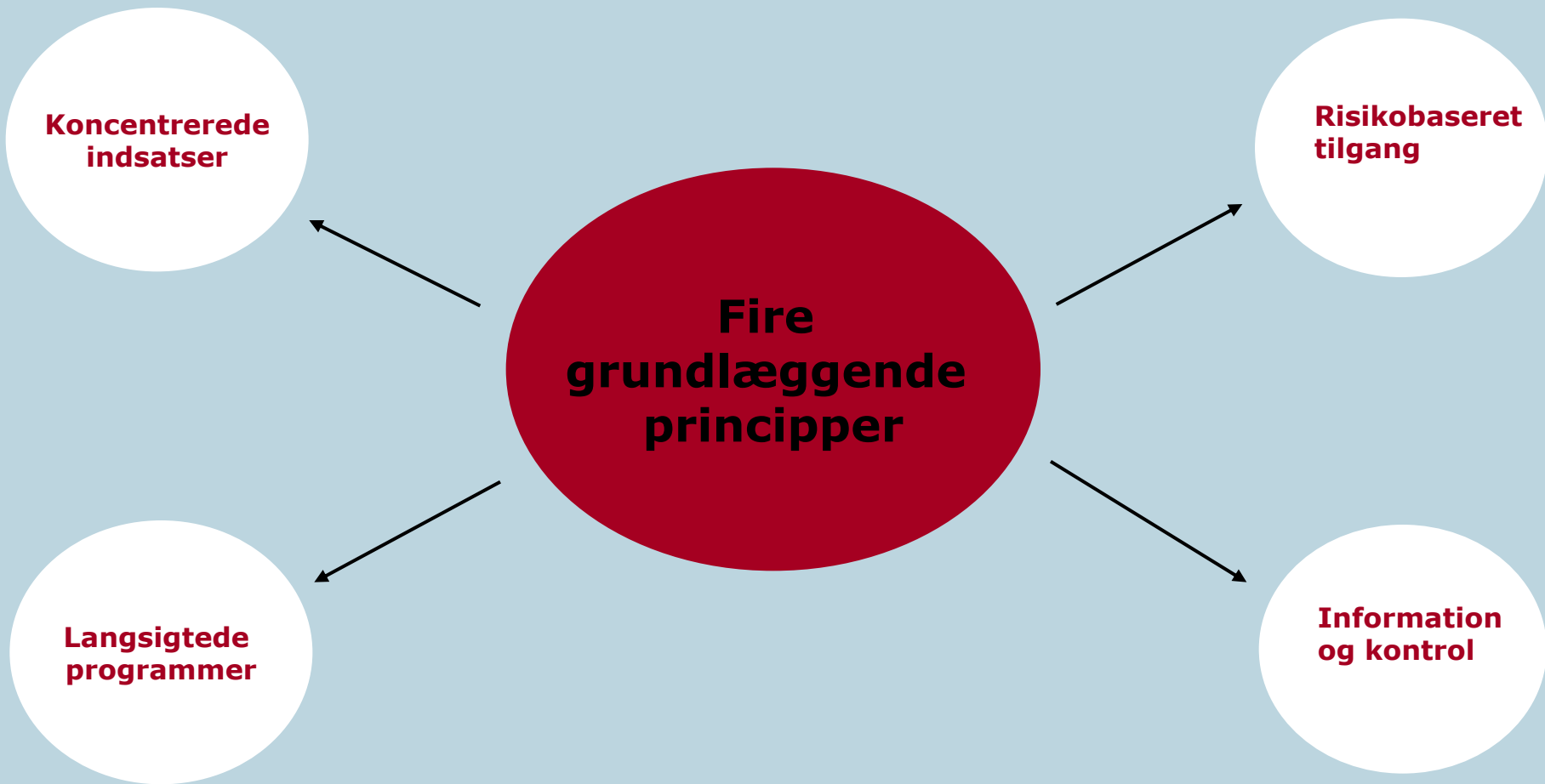


ERHVERVS- OG BYGGESTYRELSEN

Strategi for markedsovervågning af byggevarer



ERHVERVS- OG BYGGESTYRELSEN



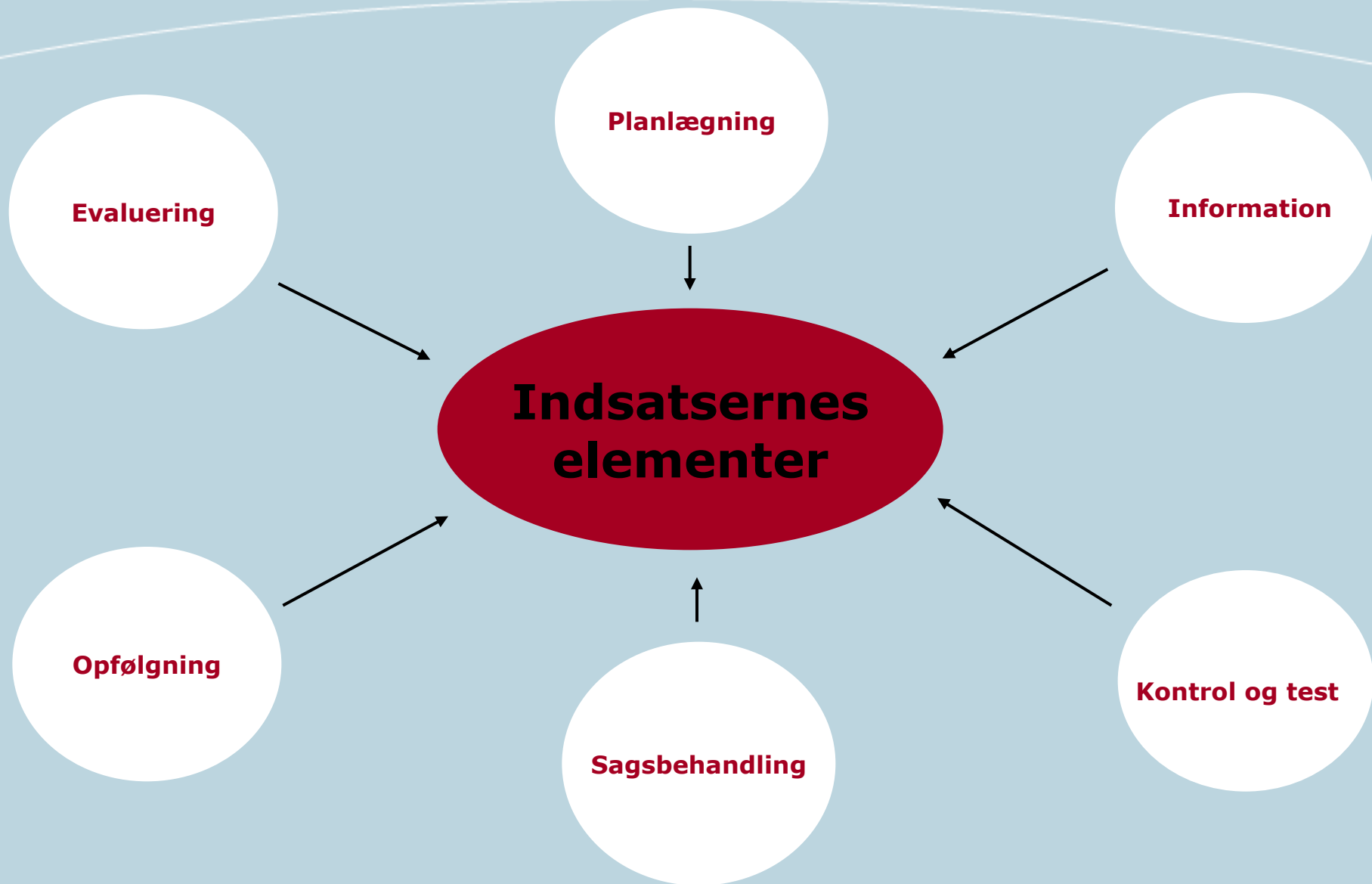
**Koncentrerede
indsatser**

**Risikobaseret
tilgang**

**Fire
grundlæggende
principper**

**Langsigtede
programmer**

**Information
og kontrol**



Hvad kan markedet forvente

I gennemsnit

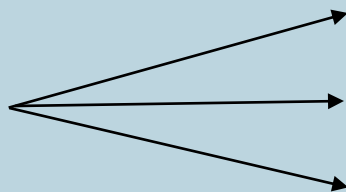
3 årlige indsatser, bestående af

informationsindsats

ca. 40 stikprøver

ca. 20 laboratorietest

opfølgning



Sagsbehandling

Tilbage melding til branchen

Evt. genkontrol

Branchepanelets rolle

Bidrag til

- Udvælgelse af indsatser
- Viden om markedet
- Planlægning af informationsindsats
- Gennemførelse af informationsindsats

Indsatser i 2010

Træplader

Betonelementer

Boblere

- Vinduer
- Gipsplader
- Sandwichpaneler

